

# Stage Graphisme

Le BIFFF (Brussels International Fantastic Film Festival) recherche ses stagiaires pour célébrer sa 45ème édition ! Véritable événement du genre, grâce à ses films de Science-Fiction, de fantasy, de thrillers, d'horreur et bien sûr de fantastique venus des quatre coins du monde. Le festival est réputé à l'international pour son ambiance fantastique, qu'il explore sous toutes ses formes (Maquillage, BD, romans, jeux, VR ...)

---

## Annnonce de Stage

- Elaboration d'identités visuelles pour les événements OFF du BIFFF et mise à jour et déclinaisons des visuels des événements OFF déjà existants pour cette année (La Nuit Fantastique, Bloody Date Night, Journée Jeunes, etc...)
- Création du lay-out et mise en page du dossier de retours publicitaires du festival envers ses partenaires, sponsors et collaborateurs
- Participation et suivi de la mise en page du programme, catalogue avec notre infographiste et l'équipe
- Elaboration de divers posts pour les contenus des réseaux sociaux, site web et newsletters (Palmarès, recommandations de films en bundle, événements OFF voir création de posts pour des sponsors / partenaires comme les restaurants partenaires).
- Création de badges pour les participants de notre crowdfunding « Guilde de l'Ordre du Corbeau » ainsi que diverses publications à son sujet
- Elaboration de bâches, signalétiques, et/ou prints grand format (bâches sponsoring, photocall, indications, menu bar/snack, liste de prix stands ...) ou d'informations pratiques (plan,...), diplômes des lauréats, layout réceptions,...
- Suivi de l'affichage et de la communication
- Archivage des divers contenus visuels du festival durant son déroulement
- Gestion du matériel promotionnel sur place (programmes, roll-up, etc) avec l'aide de la cellule Marketing
- Possibles tâches Web (Création de design lay-out TV sur festival, Traitement d'image pour les adapter au format web (posters de films, photos d'invités,...), Organisation de dossier d'images pour import, sélection de photos lors du festival, gestion du parc à logos, Création de banner/header (en tête de page))
- Sur place : Suivi des moyens et timing de communications (écrans TV, programmes, flyering, affichages etc) et aide générale à l'équipe (montage, démontage, aide aux autres membres de l'équipe).

---

## Compétences Requises

Sens des responsabilités, bonne communication, flexibilité, nerfs solides, esprit d'initiative et d'équipe sont indispensables. Francophone et/ou néerlandophone avec notions de néerlandais/français et d'anglais. Compétence en graphisme, infographie et idéalement en dessin. (Adobe : Illustrator, Indesign, et base en photoshop)

---

## Infos Pratiques

**Période :** Janvier à Avril (inclus) ou Mi-Mai

(peut être adapté selon besoins du stagiaire, mais nécessité de présence au festival du 20/03-12/04).

**Deux lieux de stages :** Bockstael (metro/tram/train/bus) + lieu du festival Heysel - Palais 10 (metro/tram/bus)

**Ceci est une annonce de stage non rémunérée.**

Intéressé.e ? Alors envoyez votre CV et votre lettre de motivation !

Vous recherchez un stage en presse, en web, ou en coordination d'événements ? Nous aurons d'autres annonces de stages à venir sur <https://www.biff.net/>

Contacts : Pour le stage [sissilia@biff.net](mailto:sissilia@biff.net) ; [ludovic@biff.net](mailto:ludovic@biff.net) / Autres : [info@biff.net](mailto:info@biff.net)

## Stage grafisch ontwerp

Het BIFFF (Brussels International Fantastic Film Festival) is op zoek naar stagiairs om zijn 45e verjaardag te vieren! Het festival is een waar evenement in zijn soort, met sciencefiction-, fantasy-, thriller-, horror- en natuurlijk fantasiefilms van over de hele wereld. Het festival heeft een internationale reputatie voor zijn fantastische sfeer, die het in al zijn vormen onderzoekt (make-up, strips, romans, games, VR, enz.).

---

## Aankondiging stage

- Creatie van visuele identiteiten voor de OFF-evenementen van het BIFFF en updaten en aanpassen van de visuals voor de bestaande OFF-evenementen van dit jaar (La Nuit Fantastique, Bloody Date Night, Journée Jeunes, enz.).
- Creatie van de lay-out en opmaak van de publiciteitskit van het festival voor zijn partners, sponsors en medewerkers
- Meewerken aan en toezien op de opmaak van het programma, catalogus met onze grafisch ontwerper en het team
- Creatie van verschillende posts voor de inhoud van de sociale netwerken, website en nieuwsbrieven (Awards, bundel filmaanbevelingen, OFF events en zelfs creatie van posts voor sponsors/partners zoals partnerrestaurants).
- Creatie van badges voor deelnemers aan ons crowdfunding evenement "Guilde de l'Ordre du Corbeau", evenals verschillende publicaties hierover.
- Aanmaken van banners, bewegwijzering en/of grootformaat prints (sponsorbanners, fotocall, routebeschrijving, bar-/snackmenu, prijslijst stand, enz.) of praktische informatie (plattegrond, enz.), diploma's van winnaars, opmaak receptie, enz.
- Display en communicatie opvolging
- Archivering van de verschillende visuele elementen van het festival tijdens de duur ervan
- Beheer van het promotiemateriaal ter plaatse (programma's, roll-ups, enz.) met de hulp van het Marketingteam
- Eventuele webtaken (Opmaak van TV lay-outs tijdens het festival, Beeldbewerking om ze aan te passen aan het webformaat (film posters, foto's van gasten, enz.), Organisatie van beeldbestanden voor import, selectie van foto's tijdens het festival, beheer van de logopool, Opmaak van banner/header (bovenaan de pagina))
- Ter plaatse: toezicht op communicatiemiddelen en timing (tv-schermen, programma's, flyering, displays, enz.) en algemene ondersteuning van het team (opzetten, afbreken, hulp aan andere teamleden).

---

## Vereiste vaardigheden

Verantwoordelijkheidsgevoel, goede communicatieve vaardigheden, flexibiliteit, sterke zenuwen, initiatief en teamgeest zijn essentieel. Frans- en/of Nederlandstalig met noties Nederlands/Frans en Engels. Vaardigheden in grafisch ontwerp, computergrafiek en idealiter tekenen (Adobe: Illustrator, Indesign en basis Photoshop).

---

## Praktische info

**Periode:** januari tot en met april of half mei

(kan worden aangepast aan de behoeften van de stagiair, maar aanwezigheid op het festival is verplicht van 25/03-10/04).

Twee stageplaatsen: Bockstael (metro/tram/trein/bus) + festivallocatie Heizel - Paleis 10 (metro/tram/bus)

Dit is een onbetaalde stage.

Heb je interesse? Stuur ons dan je CV en motivatiebrief!

Ben je op zoek naar een stage in pers, web of evenementencoördinatie? We hebben nog meer stageplaatsen op

<https://www.biff.net/>

**Contact:** Voor de stage [sissilia@biff.net](mailto:sissilia@biff.net) ; [ludovic@biff.net](mailto:ludovic@biff.net) / Overige : [info@biff.net](mailto:info@biff.net)