

Stage Réseaux Sociaux

DANS SON ROLE, LE/LA STAGIAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX DEVRA :

- Gérer et animer les différentes pages du BIFFF sur diverses plateformes sociales : Facebook, Twitter, Instagram, Twitch etc.
- Mettre en application de la stratégie des réseaux sociaux propre au BIFFF
- Créer une stratégie de contenu efficace et création de contenu (photo, vidéo pour stories, publication, concours, templates, organisation d'un livestream,...)
- Proposer et développer le.s compte.s du festival sur d'autres réseaux sociaux (Tik Tok etc.)
- Compléter et respecter un calendrier de publications
- Aider à la gestion du budget publicitaire et créer des stratégies de placement efficaces selon les objectifs visés
- Rester à l'affût des nouvelles tendances dans le domaine et faire de la curation de contenu (recherche et prospection)
- Communiquer efficacement les messages à mettre de l'avant et créer des textes accrocheurs au besoin sur les réseaux sociaux
- Participation à la communication autour de l'événement lors du festival (on site):, prise de photos lors des événements, filmer lors du festival (en salle, hors salle, les invités, etc.)
- Possible aide à l'organisation des événements OFF tels que Bal des Vampires, Art Contest, Journée familles, Make-up Contest, Freaky Faktory, Bodypainting, Pix'Hell etc.

EXIGENCES

- Formation en Communication / Marketing / Digital / RP
- Esprit créatif, Flexibilité/adaptabilité, débrouillardise, Résistance au stress
- Excellentes aptitudes pour la communication / Très bonnes compétences interpersonnelles
- Connaissance approfondie et fort intérêt pour les réseaux sociaux
- Bonne capacité de création de contenu (visuels, vidéo, et autre contenu spécifique aux réseaux sociaux)
- Bonne capacité rédactionnelle
- Bilinguisme (français & anglais) – le néerlandais est un plus
- Curiosité et culture web sont extrêmement appréciées
- Intérêt pour le cinéma (de genre, c'est encore mieux !)

PÉRIODE

Février – Fin Avril

CONTACT Intéressé(e) ? Alors envoyez votre demande et CV à JJ- jj@biff.net

Stage Sociale Media

In zijn/haar functie moet de stagiair(e) Sociale Media:

- De verschillende pagina's van het BIFFF op verschillende sociale media (Facebook, Twitter, Instagram, Twitch etc.) beheren en in goede banen leiden
- De strategie van het BIFFF op vlak van sociale media tot uitvoering brengen
- Efficiënte content strategieën maken en content creëren (foto's, video's voor stories, publicaties, wedstrijden, templates, organisatie van een livestream ...)
- Voorstellen en ontwikkelen van festivalaccounts op andere sociale netwerken (Tik Tok enz.)
- Een publicatiekalender aanvullen en respecteren
- Helpen bij het beheer van het publiciteitsbudget en efficiënte placement strategieën maken op basis van de beoogde doelstellingen
- Op de hoogte blijven van nieuwe tendensen in dit domein en aan content curation doen (onderzoek en prospectie)
- De belangrijke boodschappen efficiënt communiceren en overtuigende teksten schrijven indien nodig voor de sociale media
- Helpen bij het bekendmaken van evenementen tijdens het festival (ter plaatse): foto's maken tijdens evenementen, filmen tijdens het festival (in de zaal, buiten de zaal, gasten, enz.).
- (Mogelijk) Helpen bij de organisatie van OFF events zoals het Bal des Vampires, Art Contest, familiedag, Make-up Contest, Freaky Faktory, Bodypainting, Pix'Hell etc.

VEREISTEN

- Opleiding in Communicatie / Marketing / Digital / Public Relations
- Creatieve geest, flexibiliteit/aanpassingsvermogen, zich uit de slag kunnen trekken, improvisatietalent, stressbestendigheid
- Uitstekende vaardigheden in communicatie / Heel goede interpersoonlijke competenties
- Grondige kennis van en sterke interesse voor sociale media
- Goed content kunnen creëren (visuals, clips en andere content specifiek voor sociale media)
- Goede redactionele hand
- Tweetaligheid (Frans & Engels) – Nederlands is een troef
- Nieuwsgierigheid naar en kennis over het internet worden sterk geapprecieerd
- Interesse voor film (en genrefilm? Nóg beter!)

PERIODE

Februari – eind april

CONTACT

Interesse? Stuur dan je aanvraag en CV naar: JJ- jj@biff.net

Internship Social Media

In your function as Social Media & Events OFF intern, you have to:

- Manage and update the different BIFFF pages on several social media: Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Apply the social media strategy of the BIFFF
- Make efficient content strategies and create content (photos, videos for stories, publications, contests, templates, organizing a live stream ...)
- Keep an editorial calendar up to date and respect its deadlines
- Help with the management of the publishing budget and make efficient placement strategies for the intended objectives
- Keep up with new trends in this domain and do content curation (research and prospection)
- Communicate messages efficiently and write attractive texts if required for social media networks
- Participate in communication around events during the festival (on site);, take photos during events, film during the festival (inside, outside, guests, etc.).
- If needed, help with the organization of OFF events like the Bal des Vampires, Art Contest, family day, Make-up Contest, Freaky Faktory, Bodypainting, Pix'Hell etc.

REQUIREMENTS

- Degree in Communication / Marketing / Digital / Public Relations
- Creative spirit, flexibility/adaptability, being able to improvise, tolerance to stress
- Excellent communication skills / Very good interpersonal skills
- Thorough knowledge of and strong interest in social media networks
- Being able to create content (visuals, clips and other content specific to social media)
- Good editorial skills
- Being bilingual (French & English) – Dutch is a plus
- Curiosity and internet knowledge are greatly appreciated
- Being a movie buff (and a preference for genre cinema... even better!)

PERIOD

February – end of April

CONTACT

Interested? Send your application and CV to: JJ- jj@biff.net