

Stageaanbod – Stagiair(e) Marketing & Communicatie BIF Market – Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF)

Locatie

Brussel (Laken & Heizel)

Periode

Van eind januari / begin februari tot eind april 2027 (minimum), met dekking van de periode van de BIF Market en het BIFFF.

Context

Sinds de oprichting in 2017 is de BIF Market uitgegroeid tot een onmisbare afspraak voor genrecinema (fantasy, horror, sciencefiction, thriller). Elk jaar brengt ze honderden professionals van over de hele wereld samen: producenten, distributeurs, sales agents, instellingen, investeringsfondsen en festivals.

Deze stage dompelt de stagiair(e) onder in een internationale, film liefhebberende omgeving, in direct contact met sleutelspelers uit de industrie.

Hoofdp opdrachten

Onder begeleiding van het BIF Market-team zal de stagiair(e) actief meewerken aan marketing- en communicatieacties, de coördinatie van de markt en de logistieke organisatie. De taken omvatten:

Communicatie & marketing

- Schrijven van content voor sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn) en de website (nieuws, aankondigingen van selecties, palmares).
- Bijdragen aan de nieuwsbrief (Pitchbox-selecties, infosessies, herinneringen voor accreditaties).
- Helpen bij het updaten en controleren van de inhoud van de BIF Market Gids (logo's, advertenties, profielen, teksten).

Professionele relaties & coördinatie

- Opvolging van accreditaties (vragen beantwoorden, inschrijvingen beheren).
- Assisteren bij het beheer van internationale gasten (vliegtickets, accommodaties, lijsten).
- Meewerken aan de voorbereiding van recepties, panels, conferenties en netwerkevents.

Organisatie & logistiek

- De website updaten met de selecties.
- Logistieke taken tijdens het festival (onthaal, oriëntatie, assistentie aan professionals en gasten).
- Meewerken aan het opruimen en archiveren van dossiers na het evenement.

Gezocht profiel

Opleiding: student(e) in communicatie, marketing, public relations, cultuurmanagement of gelijkwaardig.

Taalvaardigheden:

- Uitstekende beheersing van het Frans en Engels (mondeling en schriftelijk vereist, internationale context).
- Elke extra taal is een plus.

Praktische vaardigheden:

- Sterke pen, vermogen om toon en stijl aan te passen aan het kanaal (website, sociale media, institutionele communicatie).
- Vlotte kennis van Office en Google-suite.
- Nauwkeurigheid, organisatie, deadlinebeheer.
- Stressbestendigheid en oplossingsgericht profiel.
- Sterke interpersoonlijke vaardigheden en teamgeest.

Voorwaarden

- Beschikbaar op alle festivaldagen, ook in het weekend.
- Stage met overeenkomst, onbetaald.

Wat wij bieden

- Een immersie in een uniek internationaal festival en de markt voor genrefilm.
- De kans om samen te werken met filmprofessionals van over de hele wereld.

- Een gevarieerde ervaring op het kruispunt van communicatie, eventorganisatie, coördinatie en logistiek.
- Een gepassioneerd en warm team in de zo typische BIFFF-sfeer.

Solliciteren

Stuur je CV en motivatiebrief (in het Frans of Engels) naar **Marketpro@biff.net**, met als onderwerp:

“Candidature Stage Marketing & Communication – BIF Market 2027”.