

Stageaanbod – Stagiair(e) Grafisch Ontwerp & Visuele Communicatie

BIF Market – Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF)

Locatie

Brussel (Laken & Heizel)

Periode

Van eind januari / begin februari tot eind april 2027 (minimum), met dekking van de periode van de BIF Market en het BIFFF.

Context

Sinds de lancering in 2017 is de BIF Market uitgegroeid tot een essentiële afspraak voor genrecinema (fantasy, horror, sciencefiction, thriller). Elk jaar brengt ze honderden professionals van over de hele wereld samen: producenten, distributeurs, sales agents, instellingen, investeringsfondsen en festivals.

Deze stage is een onderdompeling in een internationale, creatieve omgeving, op het kruispunt van de filmindustrie en event-branding/grafisch ontwerp.

Hoofdpoddrachten

Onder begeleiding van het BIF Market-team werkt de stagiair(e) mee aan de creatie en uitwerking van de visuele dragers van de BIF Market:

Digitale communicatie

- Visuals maken voor sociale media (Facebook, LinkedIn, Instagram: posts, “photo dumps”, aankondigingen van selecties en awards).
- Banners ontwerpen voor newsletters, website en het Grip-platform.
- Badges/pictogrammen en visuals creëren, aangepast aan diverse online publicaties.

Print & event

- Ontwerpen van uitnodigingen.
- Signalisatie maken (affiches, roll-ups, beachflags).
- Opmaak van printmaterialen (gastenprogramma, day passes, prijsdiploma's, slides voor het palmares).
- Controleren en aanpassen van logo's en advertenties voor de Gids (100 pagina's).

Organisatie & opvolging

- Logistieke ondersteuning tijdens het festival (visuele opbouw, opvolging signalisatie, assistentie aan teams).
- Meewerken aan het opruimen en archiveren van visuals (classificatie en naamgeving).

Gezocht profiel

Opleiding: student(e) in grafisch ontwerp, visuele (communicatie)design, of gelijkwaardig.

Technische vaardigheden:

- Zeer goede beheersing van Adobe-suite (InDesign, Illustrator, Photoshop).
- Goede kennis van Office en Google-suite.

Taalvaardigheden:

- Goede beheersing van het Frans en Engels (internationale marktcontext).

Soft skills:

- Creativiteit en gevoel voor esthetiek.
- Nauwkeurigheid en organisatie.
- Stressbestendigheid en oplossingsgericht.
- Teamspeler, kan meerdere projecten tegelijk beheren.

Voorwaarden

- Beschikbaar op alle festivaldagen, ook in het weekend.
- Stage met overeenkomst, onbetaald.

Wat wij bieden

- Een unieke ervaring in het hart van een internationaal festival en de genrefilm-markt.
- Samenwerking met een gepassioneerd en creatief team.
- De kans om je creaties te zien verspreiden en gebruiken in een internationale professionele context.

- Een volledige onderdompeling in de unieke BIFFF-sfeer.

Solliciteren

Stuur je CV, portfolio en motivatiebrief (in het Frans of Engels) naar **marketpro@biff.net**, met als onderwerp:

“Candidature Stage Graphisme – BIF Market 2027”.