

Offre de Stage – Assistant·e Marketing & Communication

BIF Market – Festival International du Film Fantastique de Bruxelles (BIFFF)

Lieu

Bruxelles (Laeken & Heysel)

Période

De fin janvier / début février à fin avril 2026 (minimum), couvrant la période du BIF Market et du BIFFF.

Contexte

Depuis sa création en 2017, le **BIF Market** s'est imposé comme un rendez-vous incontournable du **cinéma de genre** (fantastique, horreur, science-fiction, thriller). Chaque année, il réunit des centaines de professionnel·le·s du monde entier : producteurs, distributeurs, agents de vente, institutions, fonds d'investissement et festivals.

Ce stage plonge le·la stagiaire au cœur d'un environnement **international** et passionné de cinéma, en lien direct avec les acteurs majeurs de l'industrie.

Missions principales

Encadré·e par l'équipe du BIF Market, le·la stagiaire participera activement aux actions de **marketing et communication**, à la **coordination du marché** ainsi qu'à son **organisation logistique**. Les missions incluront :

- **Communication & marketing**
 - Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et le site web (news, annonces de sélection, palmarès).
 - Contribution à la newsletter (sélections Pitchbox, infosessions, rappels d'accréditations).
 - Aide à la mise à jour et à la vérification des contenus du Guide BIF Market (logos, publicités, profils, textes).
- **Relations professionnelles & coordination**

- Suivi des accréditations (réponses aux demandes, gestion des inscriptions).
- Aide à la gestion des invités internationaux (billets d'avion, hébergements, listings).
- Participation à la préparation des réceptions, panels, conférences et networking events.
- **Organisation & logistique**
 - Mise à jour du site web avec les sélections.
 - Travail logistique durant le festival (accueil, orientation, assistance aux professionnels et invités).
 - Participation au rangement et à l'archivage des dossiers après l'événement.

Profil recherché

- **Formation** : étudiant·e en communication, marketing, relations publiques, gestion culturelle, ou équivalent.
- **Compétences linguistiques** :
 - Excellente maîtrise du **français** et de l'**anglais** (oral et écrit indispensables, car le marché est international).
 - Toute autre langue est un atout.
- **Compétences pratiques** :
 - Bonne plume, capacité à adapter le ton selon le support (site, réseaux sociaux, communication institutionnelle).
 - Maîtrise de la **suite Office et Google**.
 - Rigueur, organisation, gestion des deadlines.
 - Résistance au stress et profil **solution oriented**.
 - Aisance relationnelle et sens du travail en équipe.

Conditions

- Disponibilité requise **tous les jours du festival, week-end inclus**.
- Stage conventionné, non rémunéré.

Ce que nous offrons

- Une immersion au cœur d'un **festival international unique** et du marché du film de genre.
- L'opportunité de travailler au contact de **professionnels du cinéma du monde entier**.
- Une expérience variée mêlant communication, organisation d'événements, coordination et logistique.
- Une équipe passionnée et bienveillante dans l'ambiance si particulière du BIFFF.

Candidature :

Envoyer CV et lettre de motivation (en français ou en anglais) à **Marketpro@biff.net**, avec en objet :

"Candidature Stage Marketing & Communication – BIF Market 2026"