

Offre de Stage – Assistant-e Graphisme & Communication Visuelle

BIF Market – Festival International du Film Fantastique de Bruxelles (BIFFF)

Lieu

Bruxelles (Laeken & Heysel)

Période

De fin janvier / début février à fin avril 2026 (minimum), couvrant la période du BIF Market et du BIFFF.

Contexte

Depuis sa création en 2017, le **BIF Market** s'est imposé comme un rendez-vous incontournable du **cinéma de genre** (fantastique, horreur, science-fiction, thriller). Chaque année, il réunit des centaines de professionnel-le-s du monde entier : producteurs, distributeurs, agents de vente, institutions, fonds d'investissement et festivals. Ce stage est une immersion dans un environnement **international** et créatif, au carrefour de l'industrie cinématographique et du graphisme événementiel.

Missions principales

Sous la supervision de l'équipe BIF Market, le-la stagiaire participera à la création et à la déclinaison des supports visuels du BIF Market :

- **Communication digitale**
 - Création de visuels pour les réseaux sociaux (posts Facebook, LinkedIn, Instagram, photo dumps, annonces de sélections et awards).
 - Réalisation de bannières pour newsletters, site web et plateforme Grip.
 - Création de macarons et visuels adaptés aux différentes publications en ligne.

- **Print & événementiel**
 - Conception d'invitations.
 - Création de signalétique (affiches, roll-ups, beach flags).
 - Mise en page de supports imprimés (programme invités, day passes, diplômes de prix, slides pour le palmarès).
 - Vérification et adaptation des logos et publicités destinés au Guide (100 pages).

- **Organisation & suivi**
 - Travail logistique durant le festival (installation visuelle, suivi signalétique, assistance aux équipes).
 - Participation au rangement et à l'archivage des visuels (classement et nomenclature).

Profil recherché

- **Formation** : étudiant·e en graphisme, design visuel, communication visuelle, ou équivalent.

- **Compétences techniques** :
 - Excellente maîtrise de la **suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)**.
 - Bonne connaissance de la **suite Office et Google**.

- **Compétences linguistiques** :
 - Bonne maîtrise du **français** et de l'**anglais** (l'environnement du marché est international).

- **Savoir-être** :
 - Créativité et sens esthétique.
 - Rigueur et organisation.
 - Résistance au stress et profil **solution oriented**.
 - Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.

Conditions

- Disponibilité requise **tous les jours du festival, week-end inclus**.
- Stage conventionné, non rémunéré.

Ce que nous offrons

- Une expérience unique au cœur d'un **festival international** et du marché du film de genre.
- L'opportunité de collaborer avec une équipe passionnée et créative.
- La possibilité de voir ses créations diffusées et utilisées dans un contexte professionnel international.
- Une immersion complète dans l'ambiance si particulière du BIFFF.

Candidature :

Envoyer CV, portfolio et lettre de motivation (en français ou en anglais) à **marketpro@biff.net**, avec en objet :

“Candidature Stage Graphisme – BIF Market 2026”