

Stage Réseaux Sociaux

DANS SON ROLE, LE/LA STAGIAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX DEVRA :

- Gérer et animer les différentes pages du BIFFF sur diverses plateformes sociales : Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Mise en application de la stratégie des réseaux sociaux propre au BIFFF
- Créer des stratégies de contenu efficaces et création de contenu (photo, vidéo pour stories, publication, templates,..)
- Compléter et respecter un calendrier de publications
- Aider à la gestion du budget publicitaire et créer des stratégies de placement efficaces selon les objectifs visés
- Rester à l'affût des nouvelles tendances dans le domaine et faire de la curation de contenu (recherche)
- Communiquer efficacement les messages à mettre de l'avant et créer des textes accrocheurs au besoin
- Participation à la communication autour de l'événement de manière plus générale
- Aide à l'organisation des évènements

EXIGENCES

- Formation en Communication / Marketing / Digital / RP
- Esprit créatif, Flexibilité/adaptabilité, Résistance au stress
- Excellentes aptitudes pour la communication / Très bonnes compétences interpersonnelles
- Connaissance approfondie et fort intérêt pour les réseaux sociaux
- Bonne capacité rédactionnelle
- Bilinguisme (français & anglais) – le néerlandais est un plus
- Curiosité et culture web sont extrêmement appréciées
- Intérêt pour le cinéma (de genre, c'est encore mieux !)

PERIODE

Février – Fin Avril

CONTACT

Intéressé(e) ? Alors envoyez votre demande et CV à

Laura Van Caulaert - laura@biff.net

Stage Sociale Media

In zijn/haar functie moet de stagiair(e) Sociale Media:

- De verschillende pagina's van het BIFFF op verschillende sociale media (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) beheren en in goede banen leiden
- De strategie van het BIFFF op vlak van sociale media tot uitvoering brengen
- Efficiënte content strategieën maken en content creëren (foto's, video's voor stories, publicaties, templates, ...)
- Een publicatiekalender aanvullen en respecteren
- Helpen bij het beheer van het publiciteitsbudget en efficiënte placement strategieën maken op basis van de beoogde doelstellingen
- Op de hoogte blijven van nieuwe tendensen in dit domein en aan content curation doen (onderzoek)
- De belangrijke boodschappen efficiënt communiceren en overtuigende teksten schrijven indien nodig
- Deelnemen aan de communicatie rond het event in het algemeen
- Helpen bij de organisatie van events

VEREISTEN

- Opleiding in Communicatie / Marketing / Digital / Public Relationships
- Creatieve geest, flexibiliteit/aanpassingsvermogen, stressbestendigheid
- Uitstekende vaardigheden in communicatie / Heel goede interpersoonlijke competenties
- Grondige kennis van en sterke interesse voor sociale media
- Goede redactionele hand
- Tweetaligheid (Frans & Engels) – Nederlands is een troef
- Nieuwsgierigheid naar en kennis over het internet worden sterk geapprecieerd
- Interesse voor film (en genrefilm? Nóg beter!)

PERIODE

Februari – eind april

CONTACT

Interesse? Stuur dan je aanvraag en CV naar:

Laura Van Caulaert - laura@biff.net

Internship Social Media

In your function as Social Media intern, you have to:

- Manage and update the different BIFFF pages on several social media: Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Apply the social media strategy of the BIFFF
- Make efficient content strategies and create content (photos, videos for stories, publications, templates, ...)
- Keep an editorial calendar up to date and respect its deadlines
- Help with the management of the publishing budget and make efficient placement strategies for the intended objectives
- Keep up with new trends in this domain and do content curation (research)
- Communicate messages efficiently and write attractive texts if required
- Participate in the communication of the event in a general sense
- Help with the organization of events

REQUIREMENTS

- Degree in Communication / Marketing / Digital / Public Relationships
- Creative spirit, flexibility/adaptability, tolerance to stress
- Excellent communication skills / Very good interpersonal skills
- Thorough knowledge of and strong interest in social media
- Good editorial skills
- Bilingualism (French & English) – Dutch is a plus
- Curiosity and internet knowledge are greatly appreciated
- Interest in film (and genre film? Even better!)

PERIOD

February – end of April

CONTACT

Interested? Send your request and CV to:

Laura Van Caulaert - laura@biff.net